

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Responsable digital et médias sociaux

Famille(s) de métiers :

Management

Marketing et commercial



Missions

Concevoir, mettre en œuvre et animer la politique digitale et médias sociaux en cohérence avec les stratégies communication et marketing

Principales activités

Conception et déploiement de la stratégie digitale :

Définir la stratégie digitale
Concevoir des concepts liés aux offres digitales ou aux services interactifs
Analyser le positionnement des produits et services sur le Web
Définir le positionnement et la stratégie du site
Elaborer les campagnes de communication digitale
Suivre les retombées des actions marketing
Concevoir des actions correctrices

Déploiement et suivi des actions médias sociaux :

Définir et mettre en œuvre la stratégie communautaire sur les réseaux sociaux
Définir les règles d'utilisation des médias sociaux
Superviser l'animation des médias sociaux
Analyser le trafic d'informations sur le web / médias sociaux
Superviser la sensibilisation des collaborateurs à l'utilisation des médias sociaux

Management, animation d'équipe:

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Maitriser les fondements relatifs à la sociologie des communautés sur le web
Connaitre les principes déontologiques liés aux débats et échanges
Connaitre et utiliser des techniques et outils du webmarketing
Utiliser des techniques d'animation du web

Compétences transverses

Positionner l'entreprise (secteur, concurrence, services / produits...)
Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en web marketing

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**