

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Responsable marketing, communication

Famille(s) de métiers :

Management

Marketing et commercial



Missions

Participer à la conception et déployer la politique de marketing/communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

Principales activités

Déploiement et suivi des actions de communication :

- Participer à l'élaboration de la stratégie communication
- Mettre en œuvre les campagnes de communication interne, externe et relations presse
- Organiser des événements publics
- Organiser des conférences de presse
- Créer des indicateurs de performance et les suivre
- Rédiger des cahiers de charge
- Sélectionner des prestataires et les piloter

Conception de contenus de communication :

- Concevoir les argumentaires promotionnels sur différents supports
- Superviser la réalisation et l'actualisation du site internet
- Rédiger des articles

Déploiement et suivi des actions de marketing :

- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Participer à la définition du plan marketing-mix
- Rédiger des cahiers des charges
- Construire des plans d'actions marketing/commerciales
- Coordonner la réalisation des outils d'aide à la vente
- Sélectionner des prestataires et les piloter

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Positionner l'entreprise (secteur, concurrence, services / produits...)
- Connaitre les modes de fonctionnement de l'entreprise
- Maitriser les fondements liés aux stratégies de communication et marketing

Compétences transverses

- Initier et/ou piloter le lancement d'un produit / d'une nouvelle offre (innovation)
- Créer le contact et nouer des relations
- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication / marketing

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1705**