

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Directeur(rice) marketing, communication

Famille(s) de métiers :

Management

Marketing et commercial



### Missions

Concevoir, mettre en œuvre et animer la politique marketing et communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

### Principales activités

#### Définition de la stratégie marketing / communication :

- Fixer les orientations stratégiques marketing / communication
- Définir la stratégie média, éditoriale et visuelle de l'entreprise
- Elaborer la stratégie événementielle et de relations publiques
- Elaborer le plan marketing-mix
- Planifier et élaborer le budget annuel de la direction
- Décider du recours à des prestataires

#### Pilotage et coordination des plans de communication :

- Valider les déclinaisons du plan de communication
- Veiller à la cohérence de l'image de l'entreprise sur l'ensemble des déclinaisons de la communication, des supports print et web ou des événements
- Rechercher des moyens, réseaux, ou actions permettant d'assurer la visibilité de la structure auprès de son environnement (exemple : recherche de partenariats locaux ou régionaux)
- Piloter les agences de communication dans le cadre d'événements
- Analyser les retombées des actions de communication auprès de la cible
- Réadapter la stratégie de communication en fonction des conclusions de ses analyses
- Réaliser une veille des actions marketing/communication des concurrents

#### Pilotage et coordination des plans marketing :

- Valider les déclinaisons du plan marketing
- Superviser le développement et le lancement de nouveaux produits
- Superviser les actions promotionnelles
- Analyser les retombées des actions marketing
- Réadapter la stratégie marketing en fonction des conclusions de ses analyses

#### Management de ses collaborateurs :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

### Principales compétences métiers

## Compétences techniques

Positionner l'entreprise dans son environnement (secteur, besoins des visiteurs et concurrence)  
Maîtriser les lignes directrices de la stratégie d'entreprise  
Maîtriser les fondements liés aux stratégies de communication et marketing  
Initier et/ou piloter le lancement d'un produit / d'une nouvelle offre (innovation)

## Compétences transverses

Créer le contact et nouer des relations  
Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

## Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication / marketing

## Expérience

10 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1705**