

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Responsable commercial

Autre(s) intitulé(s) :  
Business manager  
Directeur des ventes



Famille(s) de métiers :  
Management  
Marketing et commercial

### Missions

Participer à la conception et déployer la politique commerciale de la structure en cohérence avec la stratégie de la structure

### Principales activités

#### Déploiement et suivi de la politique commerciale :

Mettre en œuvre et appliquer la politique commerciale  
Elaborer le budget et les objectifs de vente de son périmètre  
Définir les opérations commerciales  
Concevoir et diffuser les informations sur la politique commerciale et les opérations commerciales  
Analyser les résultats et mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires pour atteindre les résultats  
Réaliser des prévisions de ventes et les transmettre aux directions concernées  
Réaliser une veille concurrentielle des produits/services concurrents

#### Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs  
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs  
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs  
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

### Principales compétences métiers

#### Compétences techniques

Savoir identifier et positionner la concurrence  
Connaitre et appliquer des techniques de distribution/vente/promotion  
Maitriser les fondements liés au droit commercial  
Connaitre et appliquer les techniques de vente et commerciales

#### Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

## Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en commerce

## Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1707**