

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Responsable commercial

Autre(s) intitulé(s) :  
Business manager  
Directeur des ventes



Famille(s) de métiers :  
Management  
Marketing et commercial

### Missions

Participer à la conception et déployer la politique commerciale de la structure en cohérence avec la stratégie de la structure

### Principales activités

#### Déploiement et suivi de la politique commerciale :

- Mettre en œuvre et appliquer la politique commerciale
- Elaborer le budget et les objectifs de vente de son périmètre
- Définir les opérations commerciales
- Concevoir et diffuser les informations sur la politique commerciale et les opérations commerciales
- Analyser les résultats et mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires pour atteindre les résultats
- Réaliser des prévisions de ventes et les transmettre aux directions concernées
- Réaliser une veille concurrentielle des produits/services concurrents

#### Management de ses collaborateurs :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

### Principales compétences métiers

#### Compétences techniques

- Savoir identifier et positionner la concurrence
- Connaitre et appliquer des techniques de distribution/vente/promotion
- Maitriser les fondements liés au droit commercial
- Connaitre et appliquer les techniques de vente et commerciales

#### Compétences transverses

- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

## Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en commerce

## Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1707**