

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Rédacteur(rice)

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Concevoir des messages selon la politique de communication et la ligne éditoriale de la structure

Principales activités

Identification des besoins en communication :

Identifier les demandes de communication de la structure (actualités sur le parc)
Analyser et comprendre le besoin en terme de communication à diffuser (traduire la demande en message de communication)
Rechercher les sources d'information pertinentes
Recueillir l'information, la traiter et l'analyser en vue de la rédaction du contenu
Assurer une veille des contenus de communication sur le marché

Réalisation de contenus de communication :

Choisir les types de supports de communication adaptés (presse, publicité, web...)
Construire les supports de communication
Rédiger et mettre en forme les contenus en fonction du support retenu
Traduire ou interpréter des messages dans une autre langue
Participer à la sélection des prestataires en matière de communication
Collaborer avec les prestataires pour suivre l'avancement et la finalisation des supports (respect de la mise en page, de la ligne éditoriale)
Suivre et optimiser un budget de communication

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Utiliser des techniques de rédaction de supports web
Connaître l'ensemble des supports de communication actuels
Analyser et synthétiser des contenus écrits
Structurer ses idées par écrit

Compétences transverses

Connaître le secteur et être capable de positionner l'entreprise dans son environnement (concurrence, services / produits ...)

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en journalisme

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : E1104