

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Responsable communication

Famille(s) de métiers :  
Marketing et commercial

### Missions

Participer à la conception et au déploiement de la politique de communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

### Principales activités

#### Déploiement et suivi des actions de communication :

Mettre en œuvre les campagnes de communication interne, externe et relations presse  
Organiser des événements publics  
Organiser des conférences de presse  
Créer des indicateurs de performance et les suivre  
Rédiger des cahiers des charges  
Sélectionner des prestataires et les piloter

#### Conception de contenus de communication :

Concevoir les argumentaires promotionnels sur différents supports  
Superviser la réalisation et l'actualisation du site Internet  
Rédiger des articles

#### Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs  
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs  
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs  
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

### Principales compétences métiers

#### Compétences techniques

Positionner l'entreprise par rapport à son secteur, la concurrence, ses services / produits  
Connaitre les modes de fonctionnement de l'entreprise  
Maîtriser les fondements en stratégie de communication  
Traduire en événements les messages et actions de communication de la structure  
Maîtriser la conception & réalisation des supports de communication

#### Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

### Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication

### Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : E1103