

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Responsable communication

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Participer à la conception et au déploiement de la politique de communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

Principales activités

Déploiement et suivi des actions de communication :

Mettre en œuvre les campagnes de communication interne, externe et relations presse
Organiser des événements publics
Organiser des conférences de presse
Créer des indicateurs de performance et les suivre
Rédiger des cahiers des charges
Sélectionner des prestataires et les piloter

Conception de contenus de communication :

Concevoir les argumentaires promotionnels sur différents supports
Superviser la réalisation et l'actualisation du site Internet
Rédiger des articles

Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Évaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Positionner l'entreprise par rapport à son secteur, la concurrence, ses services / produits
Connaitre les modes de fonctionnement de l'entreprise
Maîtriser les fondements en stratégie de communication
Traduire en événements les messages et actions de communication de la structure
Maîtriser la conception & réalisation des supports de communication

Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**