

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Revenu manager/pricing

Autre(s) intitulé(s) :
Yield Manager

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Optimiser le chiffre d'affaires, le taux de remplissage et le prix moyen des services / prestations pour améliorer la rentabilité de la structure

Principales activités

Collecter et analyser les réservations du site

- Analyser l'environnement socioéconomique et les caractéristiques de la demande
- Suivre et analyser les indicateurs de performance des produits et proposer des ajustements
- Déterminer des prévisionnels de réservation / de vente
- Définir les grilles tarifaires
- Elaborer des opérations spéciales
- Communiquer les tarifs actualisés aux autres départements de la structure
- Sensibiliser les autres directions aux modalités d'optimisation des produits touristiques
- Entretenir des relations avec les acteurs et fournisseurs (agence de réservation...)
- Mettre en place une veille concurrentielle sur les prix

Management, animation d'équipe :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Maitriser les fondements en termes d'analyse statistique
- Utiliser des logiciels de réservation
- Maitriser les fondements relatifs à l'organisation et au fonctionnement du secteur
- Utiliser des techniques de contrôle de gestion et d'analyse financière
- Maitriser les fondements en termes de stratégie de communication et marketing

Compétences transverses

- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 issu d'école de commerce ou d'ingénieur

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **G1302**