

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Webmaster

Famille(s) de métiers :  
Marketing et commercial

### Missions

Rechercher, définir et réaliser des concepts créatifs pour le site Internet, en cohérence avec la stratégie communication de la structure

### Principales activités

#### Conception site Internet :

Analyser les besoins de l'entreprise et constituer un cahier des charges fonctionnel (spécifications, délais, coûts...)  
Définir l'architecture générale du site, la charte graphique et les contenus  
Définir et réaliser les phases et procédures de tests techniques et fonctionnels du site (planification, validation, ...)  
Analyser les problèmes techniques, fonctionnels et proposer des actions correctives, des mises en conformité techniques, ...

#### Suivre et mettre à jour le site Internet :

Conseiller sur les choix technologiques  
Analyser le trafic du site Internet  
Proposer des axes de développement du site  
Gérer le contenu éditorial et sa mise en page  
Intégrer des contenus sur la plateforme web

### Principales compétences métiers

#### Compétences techniques

Connaître le web et maîtriser les outils multimédia  
Utiliser des logiciels de PAO  
Connaître le droit de la propriété intellectuelle  
Utiliser les technologies de l'accessibilité numérique  
Utiliser les méthodologies de conduite de projet  
Connaître la programmation informatique  
Connaître l'architecture technique du SI  
Connaître le langage de programmation informatique

### Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en web/multimédia

### Expérience

Courte expérience professionnelle souhaitée dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**