

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Webmaster

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Rechercher, définir et réaliser des concepts créatifs pour le site Internet, en cohérence avec la stratégie communication de la structure

Principales activités

Conception site Internet :

Analyser les besoins de l'entreprise et constituer un cahier des charges fonctionnel (spécifications, délais, coûts...)
Définir l'architecture générale du site, la charte graphique et les contenus
Définir et réaliser les phases et procédures de tests techniques et fonctionnels du site (planification, validation, ...)
Analyser les problèmes techniques, fonctionnels et proposer des actions correctives, des mises en conformité techniques, ...

Suivre et mettre à jour le site Internet :

Conseiller sur les choix technologiques
Analyser le trafic du site Internet
Proposer des axes de développement du site
Gérer le contenu éditorial et sa mise en page
Intégrer des contenus sur la plateforme web

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Connaître le web et maîtriser les outils multimédia
Utiliser des logiciels de PAO
Connaître le droit de la propriété intellectuelle
Utiliser les technologies de l'accessibilité numérique
Utiliser les méthodologies de conduite de projet
Connaître la programmation informatique
Connaître l'architecture technique du SI
Connaître le langage de programmation informatique

Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en web/multimédia

Expérience

Courte expérience professionnelle souhaitée dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : E1103