

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Chargé(e) de communication presse

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Contribuer à améliorer l'image de marque de la structure au regard des pratiques de la concurrence

Principales activités

Déploiement de la stratégie de communication externe :

- Contribuer à la définition des objectifs
- Déployer les actions ou campagnes de communication
- Suivre et analyser les résultats des différentes actions ou campagnes
- Assurer une veille sur le marché

Organisation, mise en place et amélioration des actions de communication :

- Choisir les partenaires et leurs transmettre les cahiers des charges
- Choisir les messages et leurs supports pertinents
- Réaliser les supports et les actualiser
- Organiser des conférences de presse
- Suivre et optimiser un budget de communication

Promotion et évolution de l'image de l'entreprise :

- Analyser l'image de marque de l'entreprise
- Proposer des actions événementielles
- Préparer et participer aux manifestations

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Connaitre et appliquer les stratégies de communication et des plans associés
- Traduire en événements les messages et actions de communication de la structure
- Créer le contact et nouer des relations
- Avoir une connaissance de la conception & réalisation des supports de communication

Compétences transverses

- Avoir une connaissance globale du secteur d'activités et de son environnement

Niveau de formation

Bac + 3 spécialisé en communication ou relation presse

Expérience

Courte expérience professionnelle souhaitée dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**