

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Responsable boutique

Autre(s) intitulé(s) :

Responsable de magasin

Gérant de magasin

Responsable de succursale

Responsable de point de vente



Famille(s) de métiers :

Restauration et service marchand

Management

Missions

Organiser l'activité de la boutique et assurer son développement dans le respect de la politique commerciale de la structure

Principales activités

Animation commerciale :

Organiser l'accueil de la clientèle et participer à la vente
Organiser l'espace commercial en valorisant les produits
Organiser la mise en place d'opérations commerciales
Relayer les plans d'actions commerciaux auprès de son équipe
Effectuer une veille concurrentielle régulière

Gestion et exploitation courante :

Réaliser les ouvertures et fermetures du point de vente
Veiller à la maintenance générale du point de vente et à son entretien
Organiser et préparer les inventaires, contrôler le niveau des stocks
Organiser les réassorts en fonction des ventes et des livraisons

Gestion administrative et reporting :

Effectuer la gestion administrative du magasin (passation des commandes, fournitures...)
Organiser les plannings et adapter le temps de travail selon les saisons
Effectuer le contrôle des mouvements de caisse et les remises de recettes en banque
Suivre et analyser les résultats et les indicateurs commerciaux et assurer le reporting auprès de sa hiérarchie

Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Maîtriser et appliquer des méthodes de vente en magasin
Connaitre des produits et des attentes client
Connaitre et appliquer la politique commerciale et merchandising de l'entreprise
Connaitre et positionner la concurrence sur la zone de chalandise
Analyser des indicateurs commerciaux

Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en commerce

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **D1301**