

# Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



## Responsable boutique

Autre(s) intitulé(s) :

Responsable de magasin

Gérant de magasin

Responsable de succursale

Responsable de point de vente



Famille(s) de métiers :

Restauration et service marchand

Management

## Missions

Organiser l'activité de la boutique et assurer son développement dans le respect de la politique commerciale de la structure

## Principales activités

### Animation commerciale :

Organiser l'accueil de la clientèle et participer à la vente  
Organiser l'espace commercial en valorisant les produits  
Organiser la mise en place d'opérations commerciales  
Relayer les plans d'actions commerciaux auprès de son équipe  
Effectuer une veille concurrentielle régulière

### Gestion et exploitation courante :

Réaliser les ouvertures et fermetures du point de vente  
Veiller à la maintenance générale du point de vente et à son entretien  
Organiser et préparer les inventaires, contrôler le niveau des stocks  
Organiser les réassorts en fonction des ventes et des livraisons

### Gestion administrative et reporting :

Effectuer la gestion administrative du magasin (passation des commandes, fournitures...)  
Organiser les plannings et adapter le temps de travail selon les saisons  
Effectuer le contrôle des mouvements de caisse et les remises de recettes en banque  
Suivre et analyser les résultats et les indicateurs commerciaux et assurer le reporting auprès de sa hiérarchie

### Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs  
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs  
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs  
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

## Principales compétences métiers

## Compétences techniques

Maîtriser et appliquer des méthodes de vente en magasin  
Connaitre des produits et des attentes client  
Connaitre et appliquer la politique commerciale et merchandising de l'entreprise  
Connaitre et positionner la concurrence sur la zone de chalandise  
Analyser des indicateurs commerciaux

## Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

## Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en commerce

## Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **D1301**