

Espaces de loisirs, d'attractions & culturels

Cartographie des métiers



Assistant(e) commercial(e)

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Réaliser les tâches administratives de l'activité commerciale dans un objectif de qualité et de satisfaction client

Principales activités

Réceptionner les appels téléphoniques et renseigner les clients sur les produits et services proposés

Etablir les devis et transmettre des propositions tarifaires aux clients
Enregistrer les bons de commande des clients
Suivre le paiement des clients et les relancer si nécessaire
Suivre la clientèle et proposer des solutions alternatives en cas d'insatisfaction
Renseigner les tableaux de bord commerciaux
Mettre à jour la base de données sur les conditions tarifaires

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Maitriser les fondements en droit commercial
Maitriser les fondements en gestion comptable et administrative
Connaître les attentes client
Utiliser des techniques de communication adaptées au public

Compétences transverses

Maitriser une ou plusieurs langues étrangères
Connaître et appliquer des techniques de prévention et de gestion des conflits

Niveau de formation

Bac spécialisé en commerce

Expérience

Métier accessible sans expérience professionnelle préalable

Code(s) ROME : **D1401**



Chargé(e) de communication presse

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Contribuer à améliorer l'image de marque de la structure au regard des pratiques de la concurrence

Principales activités

Déploiement de la stratégie de communication externe :

- Contribuer à la définition des objectifs
- Déployer les actions ou campagnes de communication
- Suivre et analyser les résultats des différentes actions ou campagnes
- Assurer une veille sur le marché

Organisation, mise en place et amélioration des actions de communication :

- Choisir les partenaires et leurs transmettre les cahiers des charges
- Choisir les messages et leurs supports pertinents
- Réaliser les supports et les actualiser
- Organiser des conférences de presse
- Suivre et optimiser un budget de communication

Promotion et évolution de l'image de l'entreprise :

- Analyser l'image de marque de l'entreprise
- Proposer des actions événementielles
- Préparer et participer aux manifestations

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Connaitre et appliquer les stratégies de communication et des plans associés
- Traduire en événements les messages et actions de communication de la structure
- Créer le contact et nouer des relations
- Avoir une connaissance de la conception & réalisation des supports de communication

Compétences transverses

- Avoir une connaissance globale du secteur d'activités et de son environnement

Niveau de formation

Bac + 3 spécialisé en communication ou relation presse

Expérience

Courte expérience professionnelle souhaitée dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : E1103



Directeur(rice) commercial(e)

Autre(s) intitulé(s) :

Business manager

Directeur des ventes

Famille(s) de métiers :

Marketing et commercial

Missions

Elaborer et mettre en œuvre la stratégie commerciale en cohérence avec la stratégie de la structure

Principales activités

Définition de la stratégie commerciale :

Appliquer la stratégie marketing de la structure
Définir la stratégie commerciale
Analyser les remontées d'informations du terrain, en déduire les évolutions du marché et le positionnement de la structure
Déterminer la nature et les volumes des produits à lancer, maintenir ou abandonner
Identifier des cibles commerciales pertinentes et définir des objectifs de développement commercial

Pilotage et mise en œuvre de la politique commerciale :

Diriger et animer la force commerciale
Suivre les indicateurs commerciaux et mesurer l'atteinte des objectifs fixés
Évaluer l'efficacité des ventes, les méthodes, les coûts et les marges
Définir les plans d'action appropriés et les mettre en application
Organiser les liens avec les autres directions de l'entreprise

Management de ses collaborateurs :

Veiller au bon dimensionnement des équipes commerciales et recruter le cas échéant de nouveaux collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Évaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Positionner l'entreprise dans son organisation
Maîtriser le droit commercial
Connaitre et être capable de positionner la concurrence
Connaitre et appliquer les techniques de distribution/vente/promotion
Maîtriser les fondements relatifs au marketing et à la communication

Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en commerce

Expérience

10 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1707**



Directeur(rice) marketing, communication

Famille(s) de métiers :
Management
Marketing et commercial



Missions

Concevoir, mettre en œuvre et animer la politique marketing et communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

Principales activités

Définition de la stratégie marketing / communication :

- Fixer les orientations stratégiques marketing / communication
- Définir la stratégie média, éditoriale et visuelle de l'entreprise
- Elaborer la stratégie événementielle et de relations publiques
- Elaborer le plan marketing-mix
- Planifier et élaborer le budget annuel de la direction
- Décider du recours à des prestataires

Pilotage et coordination des plans de communication :

- Valider les déclinaisons du plan de communication
- Veiller à la cohérence de l'image de l'entreprise sur l'ensemble des déclinaisons de la communication, des supports print et web ou des événements
- Rechercher des moyens, réseaux, ou actions permettant d'assurer la visibilité de la structure auprès de son environnement (exemple : recherche de partenariats locaux ou régionaux)
- Piloter les agences de communication dans le cadre d'événements
- Analyser les retombées des actions de communication auprès de la cible
- Réadapter la stratégie de communication en fonction des conclusions de ses analyses
- Réaliser une veille des actions marketing/communication des concurrents

Pilotage et coordination des plans marketing :

- Valider les déclinaisons du plan marketing
- Superviser le développement et le lancement de nouveaux produits
- Superviser les actions promotionnelles
- Analyser les retombées des actions marketing
- Réadapter la stratégie marketing en fonction des conclusions de ses analyses

Management de ses collaborateurs :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Positionner l'entreprise dans son environnement (secteur, besoins des visiteurs et concurrence)
Maîtriser les lignes directrices de la stratégie d'entreprise
Maîtriser les fondements liés aux stratégies de communication et marketing
Initier et/ou piloter le lancement d'un produit / d'une nouvelle offre (innovation)

Compétences transverses

Créer le contact et nouer des relations
Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication / marketing

Expérience

10 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1705**



Infographiste

Autre(s) intitulé(s) :

Maquettiste
Graphiste
Designer graphique

Famille(s) de métiers :

Marketing et commercial

Missions

Concevoir et réaliser des supports de communication dans le cadre d'une charte graphique, mettre des messages et des publications sur différents supports et sous des mises en forme écrites, graphiques ou audiovisuelles

Principales activités

Conception de supports de communication :

Rechercher et étudier les informations qui conditionnent la création ou l'exécution de la commande (recevoir le brief)
Proposer les moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication
Effectuer les travaux préparatoires et essais nécessaires (esquisse, pré projet, prémaquette, choix des supports, des techniques ou du style)

Réalisation de supports de communication :

Réaliser les éléments graphiques de composition à l'aide d'outils informatiques
Sélectionner des images dans une base de données et réaliser leur traitement
Mettre en page et enrichir le document selon les règles typographiques et la charte graphique de l'entreprise
Modéliser les éléments graphiques (mise en scène de volume, d'objet, de personnage, ...) et définir des textures, des couleurs, un cadrage, un éclairage, ...
Vérifier la qualité du travail et sa conformité au projet initial, effectuer les modifications ou corrections éventuelles

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Utiliser les techniques d'esquisse, pré projet, prémaquette
Connaitre les progiciels de PAO et d'infographie
Maîtriser les règles et langages typographiques
Utiliser des techniques rédactionnelles (écrit, web, etc.)
Maîtriser les fondements relatifs aux stratégies de communication

Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en information et communication

Expérience

Métier accessible sans expérience professionnelle préalable

Code(s) ROME : **E1205**



Photographe vidéaste

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Réaliser des prises de vue et mettre en œuvre les techniques de conception et de développement des photos et vidéos

Principales activités

Repérer les possibilités de prises de vue, diriger les sujets et sélectionner les matériels

- Procéder à des réglages techniques
- Réaliser des prises de vue
- Réaliser le traitement numérique des photographies
- Développer des photographies dans le respect d'un procédé traditionnel
- Vérifier ou régler les paramètres de la machine avant développement
- Adapter le support en réalisant des montages vidéo sur mesure ou standard
- Diffuser les photos et vidéo aux clients
- Réaliser une maintenance de premier niveau sur le matériel et les accessoires

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Utiliser un logiciel de traitement d'image
- Connaitre et utiliser des techniques de montage
- Connaitre et utiliser du matériels de photographie et de vidéographie

Compétences transverses

- Travailler en équipe

Niveau de formation

CAP BEP en photographie et vidéo

Expérience

Métier accessible sans expérience professionnelle préalable

Code(s) ROME : E1201, B1101



Rédacteur(rice)

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Concevoir des messages selon la politique de communication et la ligne éditoriale de la structure

Principales activités

Identification des besoins en communication :

Identifier les demandes de communication de la structure (actualités sur le parc)
Analyser et comprendre le besoin en terme de communication à diffuser (traduire la demande en message de communication)
Rechercher les sources d'information pertinentes
Recueillir l'information, la traiter et l'analyser en vue de la rédaction du contenu
Assurer une veille des contenus de communication sur le marché

Réalisation de contenus de communication :

Choisir les types de supports de communication adaptés (presse, publicité, web...)
Construire les supports de communication
Rédiger et mettre en forme les contenus en fonction du support retenu
Traduire ou interpréter des messages dans une autre langue
Participer à la sélection des prestataires en matière de communication
Collaborer avec les prestataires pour suivre l'avancement et la finalisation des supports (respect de la mise en page, de la ligne éditoriale)
Suivre et optimiser un budget de communication

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Utiliser des techniques de rédaction de supports web
Connaitre l'ensemble des supports de communication actuels
Analyser et synthétiser des contenus écrits
Structurer ses idées par écrit

Compétences transverses

Connaitre le secteur et être capable de positionner l'entreprise dans son environnement (concurrence, services / produits ...)

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en journalisme

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1104**



Responsable commercial

Autre(s) intitulé(s) :
Business manager
Directeur des ventes



Famille(s) de métiers :
Management
Marketing et commercial

Missions

Participer à la conception et déployer la politique commerciale de la structure en cohérence avec la stratégie de la structure

Principales activités

Déploiement et suivi de la politique commerciale :

Mettre en œuvre et appliquer la politique commerciale
Elaborer le budget et les objectifs de vente de son périmètre
Définir les opérations commerciales
Concevoir et diffuser les informations sur la politique commerciale et les opérations commerciales
Analyser les résultats et mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires pour atteindre les résultats
Réaliser des prévisions de ventes et les transmettre aux directions concernées
Réaliser une veille concurrentielle des produits/services concurrents

Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Savoir identifier et positionner la concurrence
Connaitre et appliquer des techniques de distribution/vente/promotion
Maitriser les fondements liés au droit commercial
Connaitre et appliquer les techniques de vente et commerciales

Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en commerce

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1707**



Responsable communication

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Participer à la conception et au déploiement de la politique de communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

Principales activités

Déploiement et suivi des actions de communication :

Mettre en œuvre les campagnes de communication interne, externe et relations presse
Organiser des événements publics
Organiser des conférences de presse
Créer des indicateurs de performance et les suivre
Rédiger des cahiers des charges
Sélectionner des prestataires et les piloter

Conception de contenus de communication :

Concevoir les argumentaires promotionnels sur différents supports
Superviser la réalisation et l'actualisation du site Internet
Rédiger des articles

Management de ses collaborateurs :

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Positionner l'entreprise par rapport à son secteur, la concurrence, ses services / produits
Connaitre les modes de fonctionnement de l'entreprise
Maîtriser les fondements en stratégie de communication
Traduire en événements les messages et actions de communication de la structure
Maîtriser la conception & réalisation des supports de communication

Compétences transverses

Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : E1103



Responsable digital et médias sociaux

Famille(s) de métiers :
Management
Marketing et commercial



Missions

Concevoir, mettre en œuvre et animer la politique digitale et médias sociaux en cohérence avec les stratégies communication et marketing

Principales activités

Conception et déploiement de la stratégie digitale :

Définir la stratégie digitale
Concevoir des concepts liés aux offres digitales ou aux services interactifs
Analyser le positionnement des produits et services sur le Web
Définir le positionnement et la stratégie du site
Elaborer les campagnes de communication digitale
Suivre les retombées des actions marketing
Concevoir des actions correctrices

Déploiement et suivi des actions médias sociaux :

Définir et mettre en œuvre la stratégie communautaire sur les réseaux sociaux
Définir les règles d'utilisation des médias sociaux
Superviser l'animation des médias sociaux
Analyser le trafic d'informations sur le web / médias sociaux
Superviser la sensibilisation des collaborateurs à l'utilisation des médias sociaux

Management, animation d'équipe:

Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Maîtriser les fondements relatifs à la sociologie des communautés sur le web
Connaitre les principes déontologiques liés aux débats et échanges
Connaitre et utiliser des techniques et outils du webmarketing
Utiliser des techniques d'animation du web

Compétences transverses

Positionner l'entreprise (secteur, concurrence, services / produits...)
Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en web marketing

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**



Responsable marketing, communication

Famille(s) de métiers :
Management
Marketing et commercial



Missions

Participer à la conception et déployer la politique de marketing/communication en cohérence avec la stratégie générale de la structure

Principales activités

Déploiement et suivi des actions de communication :

- Participer à l'élaboration de la stratégie communication
- Mettre en œuvre les campagnes de communication interne, externe et relations presse
- Organiser des événements publics
- Organiser des conférences de presse
- Créer des indicateurs de performance et les suivre
- Rédiger des cahiers de charge
- Sélectionner des prestataires et les piloter

Conception de contenus de communication :

- Concevoir les argumentaires promotionnels sur différents supports
- Superviser la réalisation et l'actualisation du site internet
- Rédiger des articles

Déploiement et suivi des actions de marketing :

- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Participer à la définition du plan marketing-mix
- Rédiger des cahiers des charges
- Construire des plans d'actions marketing/commerciales
- Coordonner la réalisation des outils d'aide à la vente
- Sélectionner des prestataires et les piloter

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Positionner l'entreprise (secteur, concurrence, services / produits...)
- Connaitre les modes de fonctionnement de l'entreprise
- Maîtriser les fondements liés aux stratégies de communication et marketing

Compétences transverses

- Initier et/ou piloter le lancement d'un produit / d'une nouvelle offre (innovation)
- Créer le contact et nouer des relations
- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 spécialisé en communication / marketing

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **M1705**



Revenu manager/pricing

Autre(s) intitulé(s) :
Yield Manager

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Optimiser le chiffre d'affaires, le taux de remplissage et le prix moyen des services / prestations pour améliorer la rentabilité de la structure

Principales activités

Collecter et analyser les réservations du site

- Analyser l'environnement socioéconomique et les caractéristiques de la demande
- Suivre et analyser les indicateurs de performance des produits et proposer des ajustements
- Déterminer des prévisionnels de réservation / de vente
- Définir les grilles tarifaires
- Elaborer des opérations spéciales
- Communiquer les tarifs actualisés aux autres départements de la structure
- Sensibiliser les autres directions aux modalités d'optimisation des produits touristiques
- Entretenir des relations avec les acteurs et fournisseurs (agence de réservation...)
- Mettre en place une veille concurrentielle sur les prix

Management, animation d'équipe :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Maitriser les fondements en termes d'analyse statistique
- Utiliser des logiciels de réservation
- Maitriser les fondements relatifs à l'organisation et au fonctionnement du secteur
- Utiliser des techniques de contrôle de gestion et d'analyse financière
- Maitriser les fondements en termes de stratégie de communication et marketing

Compétences transverses

- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe

Niveau de formation

Bac + 5 issu d'école de commerce ou d'ingénieur

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **G1302**



Superviseur(se) plateforme

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Organiser et faciliter le traitement des appels au sein de la plateforme dans le respect de la politique marketing et commerciale de la structure

Principales activités

Organisation de la plateforme téléphonique :

- Organiser et optimiser le traitement des flux d'appels et des plannings
- Contrôler la qualité des prestations téléphoniques
- Réaliser un audit de la plateforme et identifier des dysfonctionnements
- Remonter des alertes sur les dysfonctionnements constatés
- Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction client
- Proposer des actions d'amélioration sur l'accueil téléphonique

Management de ses collaborateurs :

- Définir le besoin et recruter ses collaborateurs
- Définir les missions et les objectifs de ses collaborateurs
- Encadrer, coordonner et animer ses collaborateurs
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer leurs entretiens annuels

Principales compétences métiers

Compétences techniques

- Positionner l'entreprise dans son organisation, métiers et activités
- Connaitre les attentes client
- Connaitre et appliquer les techniques de prévention et de gestion des conflits

Compétences transverses

- Organiser, encadrer et animer le travail en équipe
- Maîtriser une ou plusieurs langues étrangères

Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en management

Expérience

5 années d'expériences professionnelles souhaitées dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **D1408**



Webmaster

Famille(s) de métiers :
Marketing et commercial

Missions

Rechercher, définir et réaliser des concepts créatifs pour le site Internet, en cohérence avec la stratégie communication de la structure

Principales activités

Conception site Internet :

Analyser les besoins de l'entreprise et constituer un cahier des charges fonctionnel (spécifications, délais, coûts...)
Définir l'architecture générale du site, la charte graphique et les contenus
Définir et réaliser les phases et procédures de tests techniques et fonctionnels du site (planification, validation, ...)
Analyser les problèmes techniques, fonctionnels et proposer des actions correctives, des mises en conformité techniques, ...

Suivre et mettre à jour le site Internet :

Conseiller sur les choix technologiques
Analyser le trafic du site Internet
Proposer des axes de développement du site
Gérer le contenu éditorial et sa mise en page
Intégrer des contenus sur la plateforme web

Principales compétences métiers

Compétences techniques

Connaitre le web et maîtriser les outils multimédia
Utiliser des logiciels de PAO
Connaitre le droit de la propriété intellectuelle
Utiliser les technologies de l'accessibilité numérique
Utiliser les méthodologies de conduite de projet
Connaitre la programmation informatique
Connaitre l'architecture technique du SI
Connaitre le langage de programmation informatique

Niveau de formation

Bac + 2 spécialisé en web/multimédia

Expérience

Courte expérience professionnelle souhaitée dans le domaine d'activités

Code(s) ROME : **E1103**